

블로그마케팅 실무진이 알려주는 성장전략

김완진 강사

■ 수강대상

- *자사, 제품, 서비스를 온라인에서 노출시키고 싶은 사업자/마케터
- *마케팅적 관점에서 블로그를 활용하고 싶은 프리랜서/재택근무 희망자
- *생산성 있는 취미로 돈을 만들고 싶은 직장인

■ 커리큘럼 총 2시간 20분

단원명	세부 내용
1 블로그 시작하기	<ul style="list-style-type: none">· 블로그 왜 해야할까?· 블로그 마케팅 성공사례· 중/소상공인 성공사례· 상위노출의 중요성· IP개념 완벽정리· 네이버 3대로직· 최적화의 개념과 레벨표
	온라인 마케팅에서 블로그가 차지하는 역할을 이해하고 배경지식을 쌓아봅시다.
2 블로그 로직이론	<ul style="list-style-type: none">· 신 로직 오피셜· 다이아 로직 정의· VIEW 검색 정의· 대소문자/띄어쓰기 유무 차이· C랭크 로직 개념· C랭크 키워드 적용범위와 구분방법· 4STEP 전략 (주제/키워드/글쓰기/사후관리) <p>[STEP 1. 주제]</p> <ul style="list-style-type: none">· 주제 구분하기· 주제분류 객관적인 데이터 참조하기· 올바른 주제분류의 이점
	공식/비공식 네이버 로직을 살펴보고 최적화를 위한 포스팅 노하우를 알아봅니다. 최적화 블로그를 내 것으로 만들 수 있는 올바른 길을 제시합니다.
3 포스팅 실전	<p>[STEP 2. 키워드]</p> <ul style="list-style-type: none">· 키워드 개념과 중요성· 키워드 추출하는 꿀팁· 키워드 레벨 구분하기· 키워드 종류 (정통적)· 키워드 종류 (신로직)· 상업성키워드 VS 정보성키워드 <p>[STEP 3. 글쓰기]</p> <ul style="list-style-type: none">· 포스팅 이후 수정? Yes or No· 로직에 부합되는 제목 짓기· 나쁜 제목 예시· 동시노출 가능한 제목 구성

블로그마케팅 실무진이 알려주는 성장전략

김완진 강사

■ 커리큘럼

단원명	세부 내용
3 포스팅 실전	<ul style="list-style-type: none">· 유사문서 개념과 범위· 다이어로직에 부합되는 원고기준· 2000자 원고 7분만에 작성하기· 블로그 콘텐츠 쌓아야 하는 이유· 좋은 콘텐츠의 기준 (브랜드블로그 & 후기성)· 블로그 콘텐츠 소재 찾기· 업무효율 300% 증진시키는 무료프로그램· 사진 로직과 썸네일의 역할· 네이버가 좋아하는 사진 완벽이해· 유사문서를 피하는 사진 세탁 꿀팁· 뷰 노출 극대화 시키는 꿀팁 <p>[STEP 4. 사후관리]</p> <ul style="list-style-type: none">· 마케터에서 웹디로 전직하기· 태그학이론· 스닷컴 개념과 1일 활동 기준잡기· 블로그 서이추 실무능력 향상시키기
	실무에 바로 적용 가능한 유용한 팁을 배웁니다. 포스팅에 투자하던 시간과 노력을 절반으로 줄이게 됩니다.
4 더 알아보기	<ul style="list-style-type: none">· 블로그체험단 대행사 핸들링 하기· 블로그마케팅 외주 줄 경우 주의사항· 블로그마케팅 OX퀴즈· 자주 묻는 질문
	실무와 관련된 각종 팁을 알려드리는 시간입니다. 온라인상의 '~카더라' 정보에 대한 사실 여부를 알아봅니다.

N사보다 제대로 알려주는 키워드 광고 기초 실습

권영미 강사

■ 수강대상

- *키워드 광고를 전혀 모르는 초보자
- *직접 광고 운영을 계획하고 있는 사업자
- *키워드광고 기본 이론부터 실습까지 한 번에 배우고 싶은 분

■ 커리큘럼 총 3시간 24분

단원명	세부 내용
1 키워드광고의 이해	- 키워드 광고란? - 장점 VS 단점 - 광고 특징 - 노출 방식 / 과금 방식 / 운영 방식
	키워드광고의 기본기를 탄탄하게 쌓을 수 있게 도와드리는 단원입니다. 이 단원을 통해, 키워드 광고의 전반적인 이해도를 높일 수 있습니다.
2 키워드광고의 구조	- 광고 구조의 이해 - 각 구성 요소의 특징 - 계정/비즈채널/캠페인/그룹/키워드/소재
	키워드광고 세팅 실습 시, 마주하게 될 광고 구조에 대한 정의와 특징을 살펴보는 단원입니다. 세팅 실습 할 때, 당황하지 않고 이해가 쏙쏙 되도록 도와드리겠습니다.
3 광고 세팅 및 운영 실습	- 광고 캠페인 등록 - 그룹핑이 중요한 이유 - 광고 그룹 세팅 및 전략 설정 _ 매체/기기/지역/시간/예산 설정 - 그룹별 키워드 추출하는 방법 - 키워드 대량 등록 - 키워드별 입찰가 및 연결 URL 설정 - 소재 작성 및 등록
	약 2시간동안 키워드광고 세팅의 전 과정을 강사와 함께 진행합니다. 모든 수강생 개인 계정에 세팅 실습을 진행하여, 교육 후 실습 내용이 남아있어 복습 시, 참고할 수 있습니다.
4 광고 데이터 용어 설명	- 데이터 용어 정리 - 전환 스크립트 설정 방법 - 매출을 이루는 핵심 요소
	추후, 키워드광고 운영 시 꼭 알아야 할 필수 데이터 용어를 알려드립니다. 각 데이터에 영향을 미치는 요인을 배우고, 데이터 해석에 어려움이 없도록 돕습니다.
5 광고 운영 꿀팁 맛보기	- 한정된 예산으로 24시간 광고를 할 수 있을까? - 매체/시간/지역 전략은 어떻게 활용하면 좋을까? - 클릭률 높은 소재를 선별하는 방법이 있을까? - 전환율을 높이는 방법은 무엇이 있을까?
	강사가 키워드광고를 운영하면서 얻었던 소중한 꿀팁 네가지를 소개합니다. 초보자도 이해하기 쉽게 친절하게 설명 드리겠습니다.

■ 수강대상

- *숫자를 통해 논리적인 의사결정이 필요한 분
- *스스로 마케팅 진단을 하고 싶은 분
- *퍼포먼스 마케팅의 이해가 필요한 분

■ 커리큘럼 총 2시간 32분

단원명	세부 내용
1 퍼포먼스 마케터라면 반드시 알아야 할 것들	<ul style="list-style-type: none">· 퍼포먼스 마케팅 vs 콘텐츠 마케팅 vs 브랜드 마케팅· 매출의 3요소 VS 광고의 3요소· 마케터에게 KPI가 필요한 이유· 마케팅의 시작, 데이터를 활용한 시장 분석 <p>퍼포먼스 마케팅에 대한 올바른 개념과 실무에서 활용되는 범위에 대해 방향을 제시합니다.</p>
2 미디어 믹스의 시작, 유입 마케팅	<ul style="list-style-type: none">· 우리는 지금 어떤 마케팅을 해야 할까?· 고객 미디어 이용 퍼널을 통한 잠재고객과 타겟 고객의 차이· 3가지 핵심 유입 채널. SA, DA, SNS의 주요 역할과 활용법· 고객획득비용(CAC)의 증가, 검색엔진최적화(SEO)의 중요성· 미디어 믹스는 누가, 어떻게 해야 할까? <p>미디어 이용 퍼널 관점에서 우리가 원하는 고객 대상과 그에 맞는 미디어를 공략할 수 있으며, 미디어 믹스를 구성할 수 있는 시각이 길러집니다.</p>
3 매출 증대에 절대적인, 전환 마케팅	<ul style="list-style-type: none">· 이커머스의 고객 구매 프로세스와 매출 공식· 서비스업의 고객 구매 프로세스와 매출 공식· 객단가를 높이는 3가지 방법과 사례· 사이트 전환율(구매율)에 영향을 미치는 요소 7가지· 지표를 보고 고객사 전환율을 개선했던 실제 사례들· 선택이 아닌 필수, 리텐션 마케팅과 사례· 어떤 고객이 기여도가 가장 높을까? 고객생애가치(CLV)의 중요성 <p>매출 공식 기준으로 현업에서 전환율과 객단가를 개선한 실사례를 배우며, 나아가 우리 비즈니스에도 적용할 수 있는 가이드를 제시합니다.</p>